

ПАВЕЛ КОЧКИН

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

ВЫБОР НИШИ



УНИВЕРСИТЕТ | ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
СИНЕРГИЯ | ДОМ

2018



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ, ИЛИ ЧТО ВАС ЖДЕТ?	7
КАРТА ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ	11
Откуда взялся «ЛОСЬ»?	14
Белка в колесе	16
«Режь синий, синий!»	19
«Я свободен!»	21
ЭТАП 1. ТЕХОСМОТР СВОЕЙ ЖИЗНИ	23
Мешают обстоятельства?	25
«ЛОСЬ-сценарий»	25
Личная ответственность	27
Нет возможностей?	28
Принятие решения	28
Как мы принимаем решение?	29
Как мы понимаем, что принимаем правильное решение?	30
Плата за успех	31
Как научиться преодолевать сомнения?	32
Выбор	32

Риски выбора	34
Необходимость принимать решения	34
Плюсы выбора	36
Подведение баланса плюсов и минусов	37
Вперед можно идти разными путями	38
Скорость принятия решений	39
Зеленый маркер	39
Страх ошибки? Культ ошибки?	40
Риск	43
Угроза «ЛОСЯ»	45
Практическое задание. Не выбрать нельзя	46
Подведем итоги	52
ЭТАП 2. НАЙТИ СЕБЯ, НАЙТИ ДЕЛО ДЛЯ СЕБЯ	53
Что мое?	55
Пять времен предназначения	56
Самоанализ	59
МВР24-П	60
Энергия есть, фокуса нет: исследование рынка	62
Фокусируемся	64
Построение гипотез	64
Мозговой штурм	65
Факторный анализ	68
ЭТАП 3. ХОЧУ ГАРАНТИЙ!	73
Микрозадачи, или Слоноедение	75
Палки в колесах, или Как научиться бороться с трудностями	78
Бизнес-планы для лучших потенциальных ниш	78
Пирамида потребностей, или Немного философии	80
Борьба за энергосбережение	82
Любить мир	85
Ищем аккумулятор	91

Воля — инструмент удержания внимания	91
Скажи «нет» прокрастинации	93
Любить себя	103
Изобретение Маслоу, или Пирамида для скептиков	106
MBP24-Б	111
TimeSheet	113
Фильтрация гипотез	114
Подведем итоги	116
ЭТАП 4. СЧАСТЬЕ ЕСТЬ!	119
БОНУСЫ	123
Подсказки для выбора бизнес-ниши	123
Исследуй себя: мастерство	123
Исследуй рынок: Люди	124
Исследуй рынок и Построй гипотезу: Польза — Боль — Идея	124
Проверка правильности выбора ниши трудочасами	127
Как составить ToDo list на 15 минут?	129
Как поступить, если у вас возникло ощущение «Я во всех нишах все сделал»?	130
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	131
Насколько эффективно уволиться с работы в никуда, чтобы начать искать свое предназначение?	131
Можно ли не закрывать нижние уровни пирамиды потребностей и сразу переходить к более высоким целям?	135
Как понять, какая именно ниша твоя, если голова и сердце не могут найти согласия в этом вопросе?	135
Что делать, если есть нормальная, приносящая доход работа, но хочется настоящего творчества?	136
Что делать, если не можешь найти новую нишу и все время возвращаешься к прежней работе?	138

Как можно преодолеть творческий кризис и начать писать книгу?	139
Тем ли я занимаюсь?	141
Как свои знания в конкретной области бизнеса превратить в работающую консультационную модель?	143
Как убедиться в том, что ты на правильном пути?	148
ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ИЛИ БАРАБАННАЯ ДРОБЬ	155
ОБ АВТОРЕ	159



ВСТУПЛЕНИЕ, ИЛИ ЧТО ВАС ЖДЕТ?

Выбрать свое дело — вот чего хотят те, кому надоело поверхностное наслаждение и мелкие победы. Где-то поработал, получил немного денег, уволился, нашел другую работу... Чувствуешь себя отвратительно, все делаешь вполсилы, страдаешь от скуки, не знаешь, чему себя посвятить, — все это признаки того, что вы дозрели до мысли: пора сделать шаг. При этом мы живем в мире технологий, и информация сегодня распространяется мгновенно. И если кто-то работает плохо, сведения об этом уже через несколько минут попадут в интернет — вспомните систему мгновенных отзывов о водителях в любых мобильных приложениях для вызова такси. И поэтому что происходит с теми, кто работает не по призванию, с теми, кто неправильно выбрал направление для службы, с теми, кто не нашел себя и не определился с собственной уникальностью и эксклюзивностью в этой системе, — то есть с теми, кто работает плохо? Их работу быстро отбирают те, кто от этой же деятельности получает удовольствие, кто в этом же направлении создал что-то значимое, кто к этим занятиям предрасположен. И этот простой пример легко объясняет, что сегодня просто работать и быть в этой деятельности успешным не получится, если ты занимаешься не тем, для чего ты предназначен.

Сегодня тема призвания, предназначения выходит на первый план. И понимание того, кому или чему я буду служить: философии, образованию, армии, здоровью, вкусной еде, красивым домам, — обретает особую значимость. Вы должны **найти себя** в первую очередь. Найти свою нишу.

У меня нет волшебных таблеток, которые помогут вам найти дело по душе в течение одного дня. Говорят, есть люди, способные по звездам, папиллярным линиям и птичьим потрохам узнать, в чем ваше призвание. Я так делать не умею. В моей картине мира поиск своей бизнес-ниши — это планомерная работа. И до тех пор, пока вы не сделаете первый шаг, вы не поймете, куда вам идти. А потом вам придется делать еще шаг, и еще, и еще...

Поиск дела жизни — это дискомфортная регулярная практика, а не одноразовое действие, когда вы что-то сделали и у вас сразу все получилось. Данная книга адресована тем, кто задумался о своей реализации в сфере бизнеса, но пока не знает, с чего ему начать, как определить свои сильные и слабые стороны и умело их использовать, чтобы реализовать себя в этом процессе.

Что же вас ждет на этом пути?

А ждет вас работа. Большая работа, состоящая из нескольких этапов.

Началом в вопросе поиска дела своей жизни должен стать анализ.

Анализ себя, того, что именно вам в этой жизни интересно, а от чего с души воротит, изыскания в области истории собственной семьи с целью понять, присуща ли вам вообще та или иная особенность, необходимая для выбранного вами дела, или все ваши предки, которые тоже пытались этим заниматься, потерпели сокрушительное поражение в выбранной сфере: оказывается, ну ни у кого из вашего рода нет способностей к рисованию, как бы вы ни мечтали стать художником.

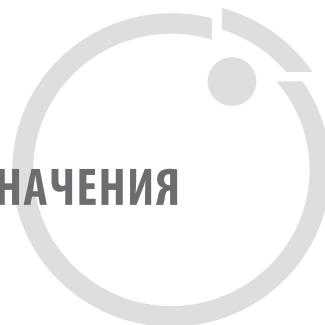
Потом надо посмотреть на мир вокруг и понять, что именно этот мир в настоящий момент может вам предложить и чего он ждет от вас.

После этого предстоит подумать, что из предложенного и ожидаемого действительно ваше, протестировать все найденные варианты, убедиться в правильности или ошибочности сделанных предположений, найти свое, то самое одно-единственное. И, наконец, стать счастливым человеком, который наслаждается каждым днем своей жизни, потому что он занимается тем, что ему нравится, тем, что приносит ему моральное и материальное удовлетворение, который это свое счастье распространяет на весь мир, потому что счастье — штука такая: его в себе не удержишь, оно светит не только тебе, но и всем, кто рядом. Это очень короткое, но совершенно работающее описание всех тех действий, которые вам будет необходимо совершить, если вы действительно решили что-то изменить в своей жизни и начать искать дело, позволяющее вам стать тем самым счастливым человеком, который и сам живет, и другим жить помогает.

Вы готовы пройти весь этот путь?

Тогда вперед!

КАРТА ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ



1. Надо что-то менять > 2. Увидеть варианты > 3. Определиться > 4. Наслаждаться процессом

Мешают обстоятельству?
Ответственность и свобода

Нет возможностей
Зеленый маркер

Страх
Культ ошибок



Вахтер

Ступень 1. Быстрые результаты

Что мое?
МВР24

Энергия есть, нет фокуса
5 времен Предназначения, формирование гипотез



Таксист

Ступень 2. Интенсив

Где гарантии?
Слоноедение

Палки в колесах
Воля = инструмент удержания внимания



Сапер

Ступень 3. Привычки. 21 день

Баланс и радость жизни?
Выбор кому/чему служить
Кармический менеджмент
Процессный подход
Сила воли
Эффективность в расслаблении
Чувство юмора



Самурай

Клуб, выездные тренинги

Год к тренировке

Перепит Рубикон

© pavelkoshkin.ru

Схематично все описанные во вступлении шаги выглядят так.

Именно на карту предназначения мы будем опираться в этой книге, пытаясь найти ответы на интересующие вас вопросы. Мы разберем, из чего именно состоят все предлагаемые шаги, как научиться добиваться результата на пути достижения цели и чем именно отличаются те, кто действительно может, от тех, кто просто говорит.

И сначала надо разобраться с тем, в какой момент человек начинает задумываться о выборе своего предназначения.

Если мы говорим о поиске своей ниши на рынке, то в первую очередь есть несколько этапов, которые должны пройти люди, желающие понять себя и создать свое дело. Эти этапы мы будем называть:

- вахтер, или «ЛОСЬ»;
- таксист;
- сапер;
- самурай.



ОТКУДА ВЗЯЛСЯ «ЛОСЬ»?

ВАХТЕР

Вахтер — это первый этап в развитии человека в плане его поиска предназначения и дела жизни. Быть Вахтером — значит жить в болоте, в бесконечном дне сурка. Для такого человека любая работа скучная и везде платят мало, жена и теща — стервы, начальник — гад, в правительстве — воры... Ну вы поняли. Это люди, у которых всегда кто-то виноват в их проблемах, они же сами никогда и ни в чем. А еще они всегда и везде ждут гарантий. В их речи — сплошные отмазки: «Денег нет, времени нет, кризис, в этой стране невозможно делать бизнес... В общем, пойду поем». Я называю это поиском алиби — объяснений себе и другим, почему человек в очередной раз ничего не сделал и почему он в этом ну вообще не виноват.

И хорошее, и плохое (а плохого в его жизни больше) Вахтер воспринимает как то, что с ним случиЛОСЬ. Сам-то он тут ни при чем. Сидит такой хороший на диване перед телевизором, Малахова смотрит. Или скачивает в интернете сериал с рекламой «ставок на спорт». А в лучший день недели — пятницу — напивается с друзьями. Такими же Вахтерами, как он.

«Так случиЛОСЬ», «Деньги на телефоне кончилиСЬ» — человек сам забыл их положить на счет, а деньги при этом как-то сами собой кончились. Он этих-то глаголов, оканчивающихся на «-ЛОСЬ», «-ЛИСЬ», и возникло второе название стадии — «ЛОСЬ»-стадия.